

Evolución histórica de la orientación profesional en Cuba mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva

Historical evolution of professional orientation in Cuba through the relation school-mass media

Danay Córdova-Cantillo**Miriam Gainza-Gainza****Ennedy Ramos-Montoya**

Universidad de Guantánamo, Cuba

Correo electrónico(s):

dcantillo@cug.co.cu

mgainza@cug.co.cu

ennedy@gmail.com

Recibido: 25 de abril de 2018

Aceptado: 18 de junio de 2018

Resumen: Para realizar una investigación en el campo de las ciencias sociales resulta ineludible tomar como punto de partida el análisis de los antecedentes históricos que han caracterizado la problemática que se estudia, reconociendo que cualquier proceso de esta naturaleza tiene un decursar histórico que se produce como un constante surgimiento, desarrollo, desvanecimiento o transformación de fenómenos relacionados entre sí. En este trabajo se expone un análisis del comportamiento de la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva en Cuba, desde sus orígenes y hasta la actualidad. Se utilizó como método general el dialéctico-materialista.

Palabras clave: Orientación profesional; Tecnologías de la información; Ciencias sociales; Escuela-medios de comunicación masiva

Abstract: To carry out research in the field of social sciences, it is essential to take as a starting point the analysis of the historical background that has characterized the problem studied, recognizing that any process of this nature has a historical course that occurs as a constant emergence, development, fading or transformation of related phenomena. This paper presents an analysis of the behavior of professional orientation through the relationship between school and mass media in Cuba, from its origins to the present. The dialectical-materialist method was used as a general method.

Keywords: Professional orientation; Information technology; Social Sciences; School-mass media relation

Introducción

La investigadora Ramos (2011, p. 1), planteó: “(...) el estudio de los antecedentes históricos constituye una necesidad para el investigador a fin de revelar características,

cambios, regularidades y tendencias de desarrollo del objeto que estudia hasta el momento en que se realiza la investigación.”

De manera que para lograr comprender y caracterizar la relación escuela-medios de comunicación masiva como vía para mejorar la orientación profesional resulta imprescindible realizar el estudio de su evolución histórica, para lo cual fue necesario determinar periodos y criterios que permitan evaluar de forma coherente su comportamiento desde su surgimiento y hasta actualidad.

A partir de la literatura consultada se constataron diversas periodizaciones sobre la orientación profesional pero ninguna relacionada con este proceso mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva, por lo que fue necesario realizar una sistematización de este, fundamentalmente de estudios dirigidos a la educación preuniversitaria. Entre estos se destacan los de Basso (2001); Matos (2003, 2007); Fundora (2004); Bueno (2008); Novoa (2009); Acebo (2009); Gómez (2009); Caballero (2009); Paz (2009); López (2009); González (2009) y Torres (2009); así como la propuesta metodológica para el análisis de los antecedentes históricos en la investigación pedagógica de Ramos (2011).

Además, el análisis realizado permitió determinar que durante la etapa colonial en Cuba (1511-1898) la entrada a la Universidad y a los seminarios era exclusiva para las clases privilegiadas y elitistas, el sistema educativo no contaba con ninguna política dirigida a la orientación profesional de los adolescentes y jóvenes, y el gobierno no tenía preocupación alguna por este proceso ya que el interés sobre Cuba se centraba en la explotación humana y de aquellos recursos naturales que aportaban cuantiosos dividendos para la metrópolis española y el aprovechamiento de su posición geográfica apta para el comercio mercantil.

En el periodo de ocupación militar (1899-1902) y la etapa neocolonial (1902-1958) la orientación profesional de los estudiantes no constituía una prioridad de la segunda enseñanza. El ingreso a la Universidad era una preocupación para los jóvenes y sus familias, mientras que el gobierno, la escuela y la sociedad no tenían responsabilidad alguna en esta tarea. Por otro lado, la institución escolar carecía de las herramientas teórico-metodológicas para acometer este proceso.

Es meritorio destacar la labor del pedagogo E. J. Varona, quien estimuló, desde su posición en el gobierno neocolonial, la creación de nuevas carreras universitarias y la ampliación de las existentes con vista al desarrollo del país, destacándose medicina, agricultura, veterinaria, estomatología, enfermería y pedagogía.

En conclusión, antes de 1959, el estudio de la orientación profesional no se revela con intencionalidad y la relación escuela-medios de comunicación masiva no constituía una preocupación para la ciencia ni las grandes compañías dueñas de estos medios en Cuba, las cuales tenían como función la promoción, propaganda y comercialización de productos de primera necesidad y otros de lucro.

Desarrollo

El estudio de los elementos planteados permitió determinar los períodos y criterios para el análisis de la evolución histórica de esta obra científica. El primero, que abarca de 1960 hasta 1989, se determina porque en los años 60 comenzaron a consolidarse tareas específicas sobre orientación profesional y aunque no se concretaron acciones directas mediante la relación que se estudia, sí existió una aproximación entre la institución escolar y los medios de comunicación masivos con fines educativos. Por lo que esta etapa constituye el origen en Cuba de la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva.

El segundo período: desarrollo de la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masivos, comprende de 1990 hasta la actualidad y se caracteriza por la relación entre el Ministerio de Educación y la televisión nacional a través de la materialización de una programación sistemática y sistémica con fines didáctico-formativos, en la cual es significativo el tratamiento de la orientación profesional dirigida a los estudiantes de la educación preuniversitaria.

Para la caracterización de cada período se proponen los criterios siguientes:

- Presencia de la relación escuela-medios de comunicación masiva en Cuba.
- Comportamiento de la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva.

Los autores de este trabajo han denominado ambos períodos:

- 1- Origen de la orientación profesional en los medios de comunicación masivos en Cuba
- 2- Desarrollo de la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva.

Primer período

A partir del triunfo revolucionario el primero de enero de 1959, el Estado cubano, dando cumplimiento al programa del Moncada, ejecutó múltiples transformaciones, entre las que ocupó un lugar primordial la educación de todo el pueblo como principal herramienta en la construcción del proyecto social socialista cubano.

A finales de este año Cuba contaba con seis canales de televisión en la capital y uno local en la ciudad de Camagüey con poca programación en vivo. La radicalización de la Revolución, en su carácter antiimperialista, provoca un bloqueo económico y financiero por parte de los Estados Unidos de Norteamérica en 1961 que afecta a la televisión. En estos primeros años muy difíciles solamente la perseverancia e iniciativa de muchos técnicos especializados en estos medios impiden su paralización. Esto trae como consecuencia que la programación televisiva se racionalice a dos canales. Gracias a la disposición del Estado y los convenios de colaboración intergubernamentales con la antigua Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), esta realidad posibilitó grandes mejorías a favor del pueblo.

El investigador González (1986) describe cómo la difícil situación enfrentada en la década de los años sesenta motiva el uso de este medio masivamente en las escuelas del país, lo que permite resolver el déficit de maestros casi en su totalidad, y el aprovechamiento de este con fines educativos. Entre los países que a escala mundial emplearon la televisión para alfabetizar y elevar el nivel de escolaridad de las grandes masas se encuentran Colombia, Brasil, Rumania, Etiopía y Cuba.

En el caso de la radio, desde el año 1967 comienza a impartirse experimentalmente por esta vía la educación musical y danzaria en algunas escuelas primarias bajo la autoría de profesores como Cuca Rivero, Mario Romeo y María Antonia Fernández. En el año 1975 se aplica en todas las escuelas primarias desde el preescolar hasta el cuarto grado

eliminándose la parte danzaria. Los programas de Educación Musical se mantienen de forma estable mediante la radio, sin la presencia del maestro como director o coordinador de la clase, hasta finales de la década del ochenta. Sin embargo, en la literatura consultada no se evidencia la relación existente entre la prensa escrita y la institución escolar.

En esta etapa es significativa la labor investigativa de Vicente González Castro sobre los medios audiovisuales, en particular el uso de la televisión como medio de enseñanza, lo que permite su aprovechamiento en el proceso de enseñanza-aprendizaje con fines didácticos. Además, resultan trascendentales sus aportes en el área de la comunicación, destacándose la definición de medios de difusión masiva, un diccionario especializado sobre medios, la crítica dirigida a la comunicación masiva y su clasificación: medios de información masiva, medios de difusión masiva o medios de comunicación masiva.

Aunque sus estudios permiten conocer la historicidad de la televisión en Cuba con fines didácticos, sus fortalezas y limitaciones como medio de enseñanza, su importancia para el proceso de aprendizaje de los estudiantes, sus características científico-técnicas y los aportes mencionados sobre los medios de comunicación masiva, su visión acerca de la relación de la escuela y estos medios fue limitada, ya que, su investigación no estuvo dirigida a la utilización de las potencialidades de ambas instituciones de manera conjunta. Aun así, sus aportes son de obligatoria consulta para la construcción teórica de esta tesis.

Finalmente, la televisión es utilizada con fines educativos; en la radio se desarrollan programas dirigidos a la enseñanza artística de la educación primaria; la relación escuela-medios de comunicación masiva es insuficiente y su estudio no se revela con intencionalidad desde la ciencia. El tema de la profesión está presente en alguna medida en los medios de comunicación masiva (radio, prensa escrita y televisión), de manera directa o indirecta, pero todavía no se reconocen acciones exclusivamente encaminadas a desarrollar la orientación profesional mediante este vínculo.

Si bien son apreciables las tareas de orientación profesional vistas desde el trabajo con los círculos de interés, las sociedades científicas estudiantiles, los encuentros de monitores, y con personalidades y trabajadores de la educación, entre otras, así como investigaciones realizadas en esta área de las Ciencias Sociales, aún es insuficiente el uso de la relación

escuela-medios de comunicación masiva como vía para orientar profesionalmente a los estudiantes de la educación preuniversitaria, su familia y la comunidad en aras de preparar al estudiante para la elección profesional responsable.

Segundo período: desarrollo de la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva

A partir de los años noventa del pasado siglo se concretan acciones educativas entre el Ministerio de Educación y la televisión nacional, las cuales están marcadas fundamentalmente por la realización y visualización de espacios con fines didácticos y formativos dirigidos a los niveles educativos de primaria, secundaria básica, técnica profesional y preuniversitario. Aun cuando esta aproximación no tiene el propósito de fortalecer la orientación profesional dirigida a los estudiantes de la educación preuniversitaria, su familia y la comunidad, sí constituye un paso significativo para la relación que se investiga.

Como resultado de la Batalla de Ideas que libraba el pueblo cubano comienza un periodo en el cual la televisión juega un papel esencial para exponer la realidad de la sociedad cubana dentro y fuera del territorio nacional. Con la fundación de los dos canales educativos, el 7 de mayo de 1990 y el 18 de abril del 2004, respectivamente, se inicia una etapa de transformación para la relación escuela-medios de comunicación masiva, ya que con la llegada de la televisión educativa quedaba abierto el camino de este vínculo.

A partir de la idea del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, el 2 de octubre del 2000, el Canal Educativo de la Televisión Cubana, con alcance a todo el territorio nacional, llega al 87,9 % de la población con el objetivo de incrementar en calidad y cantidad una programación para la educación del pueblo, como parte de la Batalla de Ideas.

Este contexto posibilita que el gobierno impulse mediante la televisión educativa la ejecución de proyectos dirigidos a elevar la cultura general integral de la población. Además de producir y transmitir una programación cultural, educativa y de orientación social que contribuya a consolidar en el pueblo, con énfasis en los adolescentes y jóvenes, la identidad nacional y latinoamericana, desde los valores humanos de la honestidad, el independentismo, la solidaridad, entre otros, para lo cual es indispensable la reafirmación

de los conceptos martianos, antimperialistas y antifascistas de la Revolución como proyecto político y social a lo largo de su historia.

Desde el 9 de mayo de 2002 este canal transmite programas educativos dirigidos a toda la población, con una programación planificada y montada en la parrilla televisiva destinada a los niveles educativos de preescolar, primaria, secundaria básica, preuniversitario, y técnica y Profesional, en la que se destaca Universidad para Todos, destinada a la preparación y formación general integral de todo el pueblo. Este canal produce, al mismo tiempo, paquetes de programas para el extranjero y otras instituciones docentes del país. Del mismo modo, facilita sus instalaciones a otros canales de la televisión para que desarrollen sus programas.

En este período son significativos los estudios realizados por Barreto y un colectivo de investigadores (2005) sobre el uso de los medios audiovisuales en el contexto educativo, la influencia de los medios de comunicación masiva en la educación, así como diversos temas dirigidos a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y la importancia de las comunicaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje y educativo.

Desde 1990 y hasta la actualidad se logra consolidar un sistema de medios de comunicación masiva en Cuba fortalecido tecnológicamente gracias a los esfuerzos del Estado, de manera que existe gran disponibilidad de la televisión, la radio y la prensa plana y digital escrita en todo el país, con un alcance nacional y/o territorial, materializado en la presencia de telecentros en cada provincia.

Si bien la televisión enfatiza en la relación escuela-medios de comunicación masiva, aún es insuficiente la inclusión de la radio y la prensa con fines educativos y, en particular, no se consolida este vínculo entre ambas instituciones con el propósito de desarrollar acciones de orientación profesional para la educación preuniversitaria.

Asimismo, son distintivos los programas de la televisión educativa dedicados a la orientación profesional de los estudiantes de la educación preuniversitaria de todo el país, los cuales brindan información actualizada de las carreras universitarias, sin embargo, se alejan de la realidad que presenta la Educación Superior en cada territorio, lo que provoca en estos la carencia de empatía y vivencias que los identifique con las particularidades de

este nivel en cada provincia.

En la investigación sobre comunicación institucional realizada por Pardini (2014), registrada en el Centro de Estudios de Radio y Televisión (CEART), se expone la importancia que le confieren los estudiantes a los medios de comunicación masiva para su orientación profesional. A pesar de que estos pertenecen a un espacio geográfico diferente, las características personológicas son similares atendiendo a sus edades.

De igual manera, en el Seminario Nacional, curso 2015-2016, se ilustra un ejemplo de la provincia Las Tunas en la secundaria básica para desarrollar este proceso a partir de las adecuaciones y convenios con los organismos en las acciones que aseguran el proceso de formación vocacional. En el objetivo número 15 se plantea: “coordinar con el telecentro, la prensa y las emisoras de radio en la provincia la transmisión de programas promocionales relacionados con las especialidades del territorio” (p. 82).

De la misma forma, se destaca la experiencia desarrollada en el canal comunitario Artemisa Visión, que tiene como objetivo general ofrecer un conjunto de guiones dirigidos al perfeccionamiento del trabajo de orientación profesional pedagógica en la Educación Secundaria Básica en esta localidad y, con ello, contribuir al aseguramiento de la fuerza laboral pedagógica que necesita este municipio.

Por otro lado, el departamento de Televisión Educativa de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona” realiza diversos **spots** con la finalidad de motivar hacia las diferentes carreras que se estudian en ese centro de la Educación Superior. También en Radio Progreso se viene efectuando un programa juvenil participativo: pensando en ti, en el cual se da tratamiento a diversas temáticas de interés para adolescentes como la profesión.

Aun cuando los ejemplos expuestos ilustran aportes prácticos acerca de acciones de orientación profesional en los medios de comunicación masiva, todavía la relación que se estudia carece de un cuerpo teórico capaz de sustentar un trabajo dirigido a la orientación profesional de los estudiantes de la educación preuniversitaria, su familia y la comunidad. Además, es insuficiente el aprovechamiento de las potencialidades de ambas instituciones de manera conjunta para mejorar este proceso.

De manera que, el contexto histórico social concreto demanda un redimensionamiento de la

orientación profesional desde otras direcciones y puntos de vista que permita ofrecer, desde el conocimiento científico, nuevos enfoques y perspectivas que estén a tono con la era de la información, y las exigencias de la sociedad actual y su dinámica. En este sentido, se presenta la obra científica de Córdova (2017), quien propone un modelo educativo para mejorar la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva en la educación preuniversitaria en el contexto guantanamero.

En la actualidad esta investigación se generaliza en la provincia más oriental de Cuba a través de un trabajo sistemático y sistémico de un equipo de orientadores que brinda ayuda a los estudiantes de la educación preuniversitaria, su familia y la comunidad, mediante el aprovechamiento de las potencialidades de la escuela y los medios de comunicación masiva de manera conjunta.

En los espacios radiales de la emisora CMKS: revista Señal, los martes; y los jueves, Con acento propio, con una frecuencia semanal, y en los televisivos de Solvisión con una frecuencia quincenal: revista Guantánamo, y **Ya está el café**, la orientación no se reduce al mero hecho de brindar información sobre las carreras, sino que se da tratamiento a diversos temas relacionados con el mundo de las profesiones y, desde el diálogo, la reflexión, la crítica, enseñar a los miembros de la familia y de la comunidad su rol en este proceso, de manera que se preparen para el intercambio con los adolescentes sin imposiciones, y que ellos logren romper mitos y prejuicios sobre ciertas carreras y familias de carreras para la elección profesional responsable.

Conclusiones

El análisis de diversas periodizaciones sobre la orientación profesional, los estudios de varios autores y la propuesta metodológica para el análisis de los antecedentes históricos en la investigación pedagógica de Ramos (2011) permitió determinar la evolución histórica de la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva en Cuba, y las etapas y elementos a tener en cuenta para evaluar su comportamiento a partir de sus orígenes y hasta la actualidad.

El presente trabajo ofrece una valiosa herramienta para el estudio de la orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva en Cuba.

Referencias bibliográficas

- Córdova Cantillo, D. (2017). *Modelo educativo de orientación profesional mediante la relación escuela-medios de comunicación masiva para la Educación Preuniversitaria*. (Tesis de Doctorado). ICCP. La Habana.
- González Castro, V. (1986). *Profesión: Comunicador*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Ministerio de Educación. Cuba. (2015). *Seminario Nacional de Preparación del curso escolar 2015-2016*. La Habana: Autor.
- Ramos Romero, G. (2011). *Propuesta metodológica para el análisis de los antecedentes históricos en la investigación pedagógica*. Curso preventivo. II Taller científico “la formación de educadores en el siglo xxi, currículum, tecnología y desarrollo integral”. Santiago de Cuba.