

Estrategia de gestión de la Extensión Universitaria para las actividades deportivas competitivas

Management strategy of the University Extension for competitive sports activities

Yanileisi Calistre-Cuza¹, Gilberto Ramírez-Smith², Idalmis Fernández-Téllez³

¹Lic. Profesor Instructor. Facultad de Cultura Física Universidad de Guantánamo. Cuba. yanileisicc@cug.co.cu

²Dr. C. Prof. Titular. Universidad de Guantánamo. Cuba. gilberto@cug.co.cu

³Dr. C. Prof. Titular. Universidad de Guantánamo. Cuba. idalmisfdez@cug.co.cu

Fecha de recepción: 21 de diciembre de 2020

Fecha de aceptación: 8 de febrero de 2021

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo elaborar una estrategia de gestión de la Extensión Universitaria donde a partir de las funciones a desarrollar por sus agentes interventores y la relación entre las etapas que la componen, contribuya al perfeccionamiento de las actividades deportivas competitivas universitarias. Para desarrollar la investigación se utilizaron métodos y técnicas de investigación tales como sistémico-estructural-funcional, la modelación, el análisis de documentos y la encuesta.

Palabras clave: Estrategia de gestión; Extensión universitaria; Actividades deportivas competitivas; Agentes interventores; Juegos deportivos universitarios

ABSTARCT

The objective of this research is to develop a management strategy for University Extension where, based on the functions to be developed by its intervening agents and the relationship between the stages that comprise it, contribute to the improvement of competitive university sports activities. To develop the research, research methods and techniques such as systemic-structural-functional, modeling, document analysis and survey were used.

Keywords: Management strategy; University extension; Competitive sports activities; Intervening agents; University sports games

INTRODUCCIÓN

Las universidades asumen una nueva significación estratégica en la formación de recursos humanos, la generación de conocimientos, el intercambio cultural con la sociedad, el perfeccionamiento de sus procesos académicos, la investigación y extensión universitaria, dentro de esta última las actividades deportivas competitivas, aspectos de relevancia en este trabajo.

La extensión universitaria, en sus escenarios actuales, debe orientarse hacia nuevas estrategias de desarrollo científico, técnico, humanista y pedagógico, permitiéndole desplegarse en su capacidad para desarrollar la comunidad intra y extrauniversitaria.

Las actividades deportivas competitivas cubanas están dirigidas fundamentalmente a garantizar la más amplia participación de estudiantes en la práctica sistemática del deporte y las actividades físico-recreativas como antesala de las Universiadas Nacionales, las que deben concebirse desde la brigada hasta la universidad, presentando insuficiencias en cada uno de los momentos y etapas de desarrollo, según el CNDU, desarrollado en marzo de 2018 en la Universidad Central de Las Villas.

El concepto de estrategia se utiliza en diversas esferas de la vida. Las estrategias de manera general se identifican con el arte de proyectar y dirigir un asunto, con una serie ordenada de acciones que se encaminan al logro de un fin previamente establecido. En la literatura pedagógica es frecuente el uso de los conceptos de estrategia, planeación estratégica y dirección estratégica, con menos sistematización la gestión estratégica o estrategia de gestión.

Según la Teoría de la Complejidad la estrategia no se identifica con un programa predeterminado cuya aplicación basta para obtener un fin propuesto. Este enfoque considera que las estrategias permiten, a partir de una decisión inicial, imaginar un cierto número de escenarios para la acción, los cuales se pueden modificar según las informaciones que se obtengan en el curso de la misma y según los elementos aleatorios que sobrevengan y la afecten. Desde esta posición que se sigue en la investigación, se considera que la estrategia no se limita a luchar contra el azar, sino que trata de utilizarlo.

Según el Diccionario de la Lengua Española, actualizado en 2021, el término estrategia proviene del latín *strategia* 'provincia bajo el mando de un general', y este del griego *στρατηγία* *stratēgia* 'oficio del general', der. de *στρατηγός* *stratēgós* 'general' y significa que es un proceso regulable, *“conjunto de las reglas que buscan una decisión óptima en cada momento.”* (DLE, 2021, p. 1)

En el campo de la investigación educativa, la estrategia designa una forma particular de resultado científico que establece la dirección de las acciones encaminadas a resolver los problemas resultantes de la contradicción entre el estado actual y el estado deseado del objeto que se pretende transformar, del sistema educativo y/o sus partes de acuerdo con determinadas expectativas que dimanen de un proyecto educativo. González (1996) y otros.

La evolución de la extensión y su gestión ha permitido trabajar en la delineación de la política de la educación superior en los últimos años apreciándose como tendencias las sucesivas aproximaciones por las que ha transitado este proceso en la búsqueda de su justa dimensión.

Tal es el reto esencial que tiene planteado hoy día la extensión universitaria, para lo que debe alcanzar niveles superiores de eficacia y eficiencia, lo cual es posible a través de una gestión estructurada desde bases científicas y acorde con las exigencias de los nuevos tiempos. Al respecto González (1996) señalaba que *“la dirección consciente y eficiente de la extensión universitaria sólo es posible cuando se expresa la relación función-proceso y se organiza su gestión.”* (p. 75)

El término deporte universitario no representa una acepción unívoca. Desde el punto de vista semántico se considera que el deporte universitario se refiere al segmento de población universitaria que practica deporte y actividad física, con una realidad y características peculiares. Desde el punto de vista funcional, otros autores hablan de la estructura y organización universitaria a criterio de López (2000) el deporte universitario viene definido por las personas que lo practican (miembros de la comunidad universitaria) o por el lugar donde se practica (universidad).

Para Merodio (2018) el deporte universitario *“es el sistema de práctica deportiva en el que participan estudiantes (hombres y mujeres) matriculados en instituciones de educación superior de diversos países del mundo”*. (p.1)

Según las experiencias de los autores de la investigación y del equipo de trabajo relacionado con esta línea en la Universidad de Guantánamo, así como los diagnósticos preliminares, estudios documentales y la observación desde la empírea realizadas, se ha podido valorar en estos primeros cinco (5) años de integración insuficiencias en relación a la carencia de acciones en las estrategias institucionales para desarrollar las actividades deportivas competitivas por carencias teóricas para su implementación los que dieron origen a esta investigación.

MÉTODOS

Para la realización de la investigación se tomó como población a 75 personas entre directivos, funcionarios, profesores y dirigentes estudiantiles, que intervienen en la gestión de las actividades deportivas competitivas, de ellos se tomaron 33 para ser diagnosticados, que representan el 44%, lo que constituye la muestra de la investigación.

En un primer momento, se realizó un estudio de documentos que permitió sistematizar la evolución histórica del proceso extensionista y su gestión, para determinar irregularidades en la gestión de las actividades deportivas competitivas.

Se consultaron investigaciones relacionadas con el tema objeto de estudio que coadyuvó a determinar los componentes de la estrategia de gestión de la extensión universitaria que se propone para las actividades deportivas competitivas.

Se aplicó una encuesta a los directivos y funcionarios, relacionados con el desarrollo de las actividades deportivas competitivas, a los dirigentes de la FEU, profesores de educación física de la universidad en función de precisar los criterios de los agentes vinculados con el objeto investigado y su diagnóstico.

En un segundo momento se procesaron los resultados obtenidos en el diagnóstico donde se corroboraron las insuficiencias planteadas en relación con el desarrollo

de las actividades deportivas competitivas. Luego se modeló el objeto para construir la estrategia de gestión de extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas y determinar las relaciones entre sus componentes.

RESULTADOS

Acciones a tener en cuenta en la capacitación y sensibilización consciente hacia las dimensiones esenciales de la gestión de las actividades deportivas competitivas.

Diseñar el Protocolo de funciones de los agentes interventores en la gestión de las actividades deportivas competitivas las funciones de los agentes interventores en los procesos de las actividades deportivas competitivas.

Circular el Protocolo de funciones de los agentes interventores en la gestión de las actividades deportivas competitivas para garantizar la capacitación permanente de los implicados, a fin de que puedan concebir los procesos de las actividades deportivas competitivas de forma desarrolladora.

Implementar de forma consciente Protocolo de funciones de los agentes interventores con el propósito de desarrollar eficientemente las actividades deportivas competitivas en correspondencia con las condiciones de los diferentes contextos en los que se desarrollan las mismas.

Características de la estrategia de gestión de la extensión universitaria para las actividades deportivas competitivas.

Interventiva: asume la intervención desde la perspectiva de teorizar y fundamentar las funciones de los agentes interventores en el proceso de las actividades deportivas competitivas que se desarrollan desde y para la universidad.

Objetiva: se proyecta, ejecuta y controla sobre la base de las posibilidades reales de materialización, considerando su contextualización y carácter dinámico.

Viable: permite la interacción constante y dinámica con el entorno institucional y comunitario que posibilita, a través del seguimiento y retroalimentación continua, la toma de decisiones correctivas en el momento oportuno y de forma proactiva, en correspondencia con las funciones de los agentes interventores para el desarrollo de las actividades deportivas competitivas y las relaciones de los vínculos internos

de la institución con los cooperativos y competitivos garantizando la viabilidad de la estrategia y su posible continuidad en el tiempo más allá del impacto inicial.

Flexible: debido a que puede ser aplicado a las condiciones concretas de las universidades integradas adecuando su implementación a las características propias de cada universidad, además de que posibilita el enriquecimiento de su propia concepción teórica a partir de la mejora continua y permitiendo su generalización desde el punto de vista de la gestión para el desarrollo de los procesos de las actividades deportivas competitivas.

De acción-participación: la acción y participación de los agentes interventores se realiza simultáneamente atendiendo al vínculo que ocupa en la gestión de las actividades deportivas competitivas.

Dinámica: es abierta, flexible, sujeta a cambios, a la confirmación o rediseño que vaya indicando el proceso de su puesta en práctica sobre la base del conocimiento objetivo gestión de las actividades deportivas competitivas constatada en el diagnóstico lo cual incide en un acercamiento constante a la realidad para alcanzar los objetivos propuestos.

Contextualizada: dado porque responde a las necesidades y exigencias de entorno y la comunidad universitaria.

Operativa: de fácil manejo, asequible a todos los agentes interventores involucrados en el proceso de transformación, factible de ser aplicada y de que respondan a las adecuaciones que demanda la realidad en la misma medida que se considere su carácter objetivo dinámico y contextualizado. Se evite la proyección de acciones que estén por encima o debajo de los niveles reales de realización.

A partir de los fines antes mencionados, la estrategia elaborada contempla cuatro etapas fundamentales con sus respectivas acciones y funciones:

I. Etapa de planificación.

Objetivo: Establecer las condiciones previas para capacitación y sensibilización de los agentes interventores en la gestión de los procesos para el desarrollo de las actividades deportivas competitivas.

En esta etapa se pone de manifiesto la dimensión gestión institucional a partir de las funciones que se les orientan y que deben realizar los agentes interventores según el vínculo que ocupan en la gestión de las actividades deportivas competitivas.

Acciones fundamentales:

Diagnóstico

Capacitación y sensibilización de los agentes interventores.

Socialización de las indicaciones donde se establecen las funciones de los agentes interventores según el vínculo que ocupan en el proceso de las actividades deportivas competitivas.

Elaboración de la Estrategia de actividades deportivas competitivas de la universidad.

II. Etapa de organización

Objetivo: Aplicar las diferentes acciones de la estrategia para organizar los recursos y materiales en función de la gestión de las actividades deportivas competitivas.

Acciones fundamentales: Organización de los procesos de las actividades deportivas competitivas a nivel de carreras, facultades, CUM y la universidad.

Coordinación con la dimensión de gestión cooperativa para incorporar las funciones respecto a los procesos de las actividades deportivas competitivas a nivel de carreras, facultades, CUM y la universidad.

Definición de la cantidad de equipos y deportes que se convocarán por etapas según las potencialidades de las carreras, las facultades y los CUM para las actividades deportivas competitivas a nivel de carreras, facultades y CUM.

Determinación de la fecha, hora, lugar y responsables de las actividades deportivas competitivas a nivel de carreras, facultades, CUM y la universidad.

Socialización del programa técnico organizativo de cada etapa de las actividades deportivas competitivas a nivel de carreras, facultades, CUM y la universidad.

En la etapa se pone de manifiesto la relación entre la dimensión institucional y la cooperativa a partir del convenio firmado por el rector con los principales exponentes de las mismas, con el propósito de materializar:

La participación en las actividades deportivas competitivas de los estudiantes atletas que se encuentran desarrollando la práctica pre profesional (dos primeros años de graduado) en las diferentes instituciones cooperativas.

La cooperación con el INDER, para garantizar la organización y arbitraje de cada evento convocado y su cooperación con medios e instalaciones deportivas.

La cooperación con Salud Pública para que garantice la presencia del personal médico que prestará servicios en los deportes que se necesiten.

Las funciones a desarrollar por agentes interventores en la gestión de los procesos de las actividades deportivas competitivas.

La cantidad de medios y materiales deportivos necesarios para desarrollar las actividades deportivas competitivas.

III. Etapa de implementación

Objetivo: Sistematizar las funciones de los agentes interventores para la implementación de las actividades deportivas competitivas a nivel de universidad.

Acciones fundamentales:

En la etapa se integran las tres dimensiones con la finalidad de organizar exitosamente los procesos de las actividades deportivas competitivas a nivel de universidad, es donde se materializan las funciones de cada agente interventor atendiendo a su vínculo institucional en coordinación con la dimensión gestión cooperativa para poder implementar las actividades deportivas competitivas a nivel de universidad como se revela en la dimensión gestión estratégica.

IV. Etapa de evaluación

Objetivo: Evaluar el cumplimiento de las funciones de los agentes interventores en función del desarrollo de las actividades deportivas competitivas.

Acciones fundamentales:

La evaluación de la estrategia constituye una acción metodológica con carácter procesal, sistemático y participativo.

La evaluación de la estrategia propuesta, se expresa en la estimación que realizan los agentes interventores vinculados o no directamente a la gestión de las actividades deportivas competitivas (asesores de extensión universitaria y de

actividades deportivas de las facultades y CUM, estudiantes y dirigentes FEU, especialistas de actividades deportivas delINDER).

En el puesto de mando se van cuantificando los resultados por deportes y socializándolos en una pizarra o por la web de la universidad a través de la comunicadora social, al final dan a conocer los ganadores por deportes y juegos, así como de la competición a nivel de universidad. Los asesores del trabajo educativo de los juegos definirán quienes fueron los ganadores en la emulación.

Al concluir las actividades deportivas competitivas a nivel de universidad los agentes interventores de los vínculos organizacionales e interventores, evalúan todo el proceso y emiten un informe acerca del resultado de los mismos.

DISCUSIÓN

La estrategia de gestión de Extensión Universitaria para las actividades deportivas competitivas que garantiza, desde un enfoque integrador y sistémico, desarrollar los juegos deportivos de la universidad; así como el Protocolo de funciones de los agentes interventores que viabiliza la materialización de la estrategia para el fin propuesto.

Se definen además las funciones de los agentes interventores atendiendo al vínculo que ocupan en la gestión de las actividades deportivas competitivas universitarias en los nuevos escenarios, hecho que aporta una visión actualizada y contextualizada de las mismas a la concepción de modelo de gestión de extensión universitaria y al Programa Nacional de Extensión Universitaria de la República de Cuba.

Para el desarrollo de esta investigación se consultaron numerosas fuentes bibliográficas de diversos autores como el caso de González (1996) que expresa la importancia de la relación función-proceso, así como la organización de la gestión para la dirección de la Extensión Universitaria, criterio que se ajusta a esta investigación que está dirigida a mejorar el cumplimiento del encargo social del proceso extensionista.

Se coincide con la definición de Estrategia ofrecida en el Diccionario de la Lengua Española edición del Tricentenario ya que se ajusta al objetivo de esta investigación. Por otra parte, Merodio (2018) define que en el deporte universitario

participan estudiantes de las universidades en el mundo, lo que contribuye a establecer las universidades como pilares de promoción del desarrollo integral de los graduados. Por otra parte, López (2000) refiere que el deporte universitario se define atendiendo a las personas que lo practican o al lugar donde se práctica.

A partir de los conceptos sistematizados anteriormente, se define, para esta investigación, como *Estrategia de gestión de la Extensión Universitaria*: la proyección en la dirección del proceso pedagógico del deporte en la Extensión Universitaria, que permite la transformación de un sistema, subsistema, institución o nivel educacional para lograr un fin propuesto y que condiciona el establecimiento de acciones para la obtención de cambios en las dimensiones que se implican en la obtención de ese fin.

La estrategia de gestión generada desde el proceso de investigación, jerarquiza su estructura como resultado científico al declararse sus componentes: fundamentos sustentadores, de las etapas, objetivos, acciones e indicadores de cada etapa de las actividades deportivas competitivas, atendiendo a la aplicación y forma de evaluación; distinguiéndose el criterio de los expertos, por su pertinencia, valor teórico y utilidad práctica. Las premisas teóricas y los principios de la estrategia propuesta constituyen los principales presupuestos para llevar a cabo la gestión de las actividades deportivas competitivas y son el resultado de la síntesis de las principales conclusiones derivadas de la sistematización teórica realizada acerca del objeto y el campo investigado.

Las características de la estrategia constituyen su expresión externa que ha de reflejarse directamente en la gestión de las actividades deportivas competitivas al manifestarse desde lo interventivo, lo dinámico, lo operativo, lo flexible, lo objetivo y lo contextualizado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DLE. (2021). Estrategia. En *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española* (Tricentenario). <https://dle.rae.es/estrategia>
- González, G. (1996). *Un modelo de Extensión Universitaria para la Educación Superior Cubana. Su aplicación en la Cultura física y el deporte* [Tesis

Doctoral, Instituto Superior de Cultura Física "Manuel Fajardo"].
tesis_gil_ramon_gonzalez_gonzalez.pdf.

López, F. (2000). *Globalización y relaciones entre universidades. Retos del Siglo XXI*. Conferencia Simposio Internacional sobre Gestión de los procesos universitarios, Universidad de Pinar del Río, Cuba.

Merodio, M. (2018). *Deporte universitario: Compromiso y ejercicio de derechos*. [Consejo Nacional del Deporte de la Educación A.C.]. CONDDE.
<https://www.condde.org.mx/web/?p=8043>